

Die Zukunft des Retail Marketings

Wir suchen ab sofort einen

Account Manager (w/m/d) – Social Media SaaS

mit Erfahrung im Management von großen Brand-Accounts. Du hast Spaß daran für jeden Kunden die richtige Lösung zu finden und es fällt dir leicht langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Wenn du bei einem schnell wachsenden Startup große Brands aus unterschiedlichen Bereichen betreuen möchtest und Lust hast mit deinen Ideen an einer innovativen SaaS Plattform mitzuwirken, bist du bei socialPALS an der richtigen Stelle.

Deine Aufgaben:

- Identifizierung von Optimierungs- und Wachstumspotenzial für existierende Kunden
- Selbstständige Betreuung deines Kunden-Portfolios und Sicherstellung der Kundenzufriedenheit
- Koordination diverser Kampagnen in Absprache mit dem Sales- und Produktteam
- Analyse der Anforderungen und Ziele deiner Kunden und deren Umsetzung in der Plattform
- Beratung deiner Kunden im Hinblick auf Best Practices und wie man den ROI erhöhen kann

Anforderungen:

- Du hast ein abgeschlossenes Wirtschafts- oder Medienstudium oder verfügst über eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast sehr gute Verhandlungsfähigkeiten und keine Berührungängste gegenüber C-Level Managern
- Du nutzt Social Media aktiv und verstehst die Relevanz für Unternehmen
- Du bist kontaktfreudig und hast eine hohe Eigenmotivation
- Du arbeitest ergebnisorientiert und messbare Ziele sind dir wichtig
- Du hast ein gutes, strategisches Verständnis von Geschäftsabläufen und Geschäftsmodellen
- Du hast Lust Teil eines starken Teams zu sein und das Retail-Marketing zu digitalisieren
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse (verhandlungssicher)

Was wir dir bieten:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in einem dynamischen und technologischen Umfeld
- Führende Kunden aus dem Bereich Sport, Kosmetik, Automobil und Fashion
- Flache Hierarchien, kurze Kommunikationswege, coole Arbeitsatmosphäre
- Wöchentliche Updates zur Unternehmensentwicklung und ein Start-up Office am südlichen Rand Münchens

Über uns:

socialPALS ist die Zukunft des Retail Marketing. Wir entwickeln eine SaaS-Plattform, die es Marken ermöglicht den Absatz ihrer Produkte beim lokalen Händler zu fördern. Dabei stärkt die Plattform den lokalen Einzelhandel und bildet ein Gegengewicht zu den großen Online-Händlern. Wir haben socialPALS 2014 gegründet und in enger Zusammenarbeit mit dem stationären Handel und großen, innovativen Brands ein Business-Modell geschaffen, das vom ersten Tag an profitabel ist. Bei socialPALS ist der Name Programm. Wir legen viel Wert auf Teamwork und -events sowie flexible Arbeitszeiten und -orte. Wenn du Lust hast in einem coolen Team das Retail-Marketing zu revolutionieren, dann ist socialPALS genau das Richtige für dich!

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und Deiner Gehaltsvorstellung. Bitte schicke deine Unterlagen an: personal@socialpals.de