



Du suchst nach mehr als nur einem Job? Starte dein Abenteuer als

Jr. Performance Marketing Manager (w/m/d)

socialPALS ist Europas erste Retail-Marketing-Plattform. Wir digitalisieren den Einzelhandel und bringen Händler und Hersteller zusammen. Über 100 renommierte Markenhersteller und über 5000 Händler aus Bereichen wie Sport, Outdoor, Spielwaren, Fashion, Lifestyle, DIY, Automobil, Elektrogeräte etc. nutzen bereits unsere Plattform, die seit 2018 am Markt ist.

Bei socialPALS ist der Name Programm. Wir legen viel Wert auf Teamwork und -events sowie flexible Arbeitszeiten und -orte. Nahe an den Bergen im wunderschönen Oberland hat die socialPALS GmbH ihren Sitz in Holzkirchen mit Anbindung nach München.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Menschen wie dich, die uns mit Motivation und Eigenverantwortung dabei unterstützen, unsere Stellung im Markt auszubauen.

Weitere Informationen findest Du auf unserer Webseite: socialPALS.de

Stellenausschreibung:

Junior Performance Marketing Manager (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt unsere Marketing-Leitung bei allen Performance-Themen und arbeitest außerdem eng mit dem Account Management und dem Product Owner zusammen.
 - Mit dem Fokus auf Brand Awareness und Lead-Generierung konzipierst, steuerst und optimierst Du unsere Advertising-Kampagnen auf Google, Facebook, Instagram & Co.
 - Du kontrollierst und optimierst die Kampagnen unserer Kunden nach definierten Performance-Zielen und entwickelst Dich und unser Portfolio dadurch stetig weiter.
 - Die Anfertigung von Statistiken, Reportings und Analysen zu den wichtigsten KPIs gehört zu Deinem Alltag. Begriffe wie CPC, CTR, Conversion Rate und Bounce Rate sind keine Fremdwörter für Dich. Dabei erkennst und vermittelst Du Handlungsempfehlungen für die optimale Weiterentwicklung des Marketings von socialPALS und seiner Kunden.
 - Datengetriebenes Arbeiten ist ein täglicher Bestandteil Deines Workflows. Durch stetige Verbesserung der Datenlage generierst Du wertvolle Insights für unser Handeln.
-

DU VERFÜGST ÜBER

- abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder Ähnlichem – alternativ gerne auch Quereinsteiger mit Berufserfahrung (SEA)
 - erste praktische Erfahrungen in allen Teilbereichen des Kampagnen-Managements auf mehreren Paid-Kanälen (mit Fokus auf Google, Facebook und Instagram) sowie Grundkenntnisse im Bereich Tracking-Konzepte und Web-Analyse (Google Tag Manager, Google Analytics)
 - Affinität für Cloud-Lösungen, Plattform-Konzepte, SaaS und Marketing Automation
 - schnelle Auffassungsgabe und Motivation beim Erlernen von neuen Aufgaben
 - hohe Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein
 - strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie einen hohen Qualitätsanspruch
 - gute analytische Fähigkeiten und Begeisterung für datengetriebene Entscheidungen
 - Teamfähigkeit und eine positive Einstellung
 - sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
-

WAS WIR DIR BIETEN

- abwechslungsreiche Aufgaben in einem dynamischen, technologischen Umfeld
 - Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen
 - Zusammenarbeit mit führenden Marken aus verschiedensten Branchen
 - flache Hierarchien, kurze Kommunikationswege, coole Arbeitsatmosphäre
 - hohe Flexibilität hinsichtlich Arbeitsort und Arbeitszeit
 - offene, entspannte und tolerante Unternehmenskultur
-

DEINE BEWERBUNG

Du fühlst dich angesprochen? Dann schicke uns deine Bewerbung inkl. deinem CV, deinem frühestmöglichen Eintrittsdatum und deiner Gehaltsvorstellung an:

E-Mail: personal@socialpals.de