



Du suchst nach mehr als nur einem Job? Starte dein Abenteuer als

Performance Marketing Manager (w/m/d)

socialPALS ist seit vielen Jahren größter SaaS-Anbieter für Handelsmarketing in Europa. Die Plattform verbindet schon jetzt vollautomatisch tausende Einzelhändler:innen in ganz Europa mit internationalen Marken wie Weber, Ravensburger, KitchenAid, Vitra, Luxottica, Schöffel, B/S/H, Hymer, u.v.m. Über 10.000 Marken, Verbände und Handelspartner:innen vertrauen bereits socialPALS und täglich schließen sich neue Partner:innen an, um ihr Angebot digital lokal zu bewerben.

Wir sind rund 30 Kolleg:innen in ganz Deutschland; unser Büro ist in Holzkirchen bei München. Wir sind eigenfinanziert und unabhängig. Wir sind ein junges, wachsendes Team und suchen jederzeit Expert:innen, die sich uns mit viel Motivation, Leidenschaft und Spaß an der Sache anschließen wollen. Bei uns stehen die Mitarbeiter:innen im Fokus. Du kannst dich also entscheiden, ob du in unserem Büro im schönen Münchner Süden oder in deinem Home Office arbeiten möchtest. Wir haben noch für jede Lebenssituation die passende Lösung gefunden!

Weitere Infos unter socialPALS.de

DEINE AUFGABEN

- **Verantwortung:** Du konzipierst und implementierst das Tracking-Konzept für die Kampagnen unserer Marken-Kunden und verantwortest somit federführend den Bereich Performance Marketing. Dazu zählt beispielsweise das Anlegen von Containern im Google Tag Manager oder der Einbau von datenschutzkonformen Cookie Consent Bannern.
 - **Stakeholder-Management:** Gemeinsam mit unseren Account Managern definierst du im Gespräch mit unseren Marken-Kunden die Tracking-Anforderungen für anstehende Kampagnen und setzt diese anschließend um.
 - **Kampagnen-Optimierung:** Du kontrollierst und optimierst laufend die Kampagnen unserer Marken-Kunden. Nach Abschluss unterstützt du unser Account Management bei der Besprechung der Kampagnen-Reportings mit Kunden.
 - **Analyse & Reporting:** Du führst eigenständig Auswertungen zu den Kampagnen-Trackings durch und erstellst standardisierte Reportings für unsere Marken-Kunden. Gemeinsam mit unserer BI Managerin generierst du eine Datenbasis, die die Entscheidungsgrundlage für zukünftige Kampagnen-Optimierung (Benchmarks) schafft.
 - **Brand Marketing:** Du unterstützt unsere Marketing Team Lead mit deinem Fachwissen im Bereich Advertising.
-

DU VERFÜGST ÜBER

- **Berufserfahrung:** Du verfügst über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als Performance Marketing Manager und tiefgreifendes Wissen über Aufbau und Implementierung von Tracking-Konzepten.
 - **Studium oder Ausbildung:** Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder eine Ausbildung zum Medienkaufmann / zur Medienkauffrau mit Schwerpunkt Marketingkommunikation. Alternativ gerne auch Quereinsteiger:innen mit entsprechender Berufserfahrung.
 - **Tools:** Du arbeitest selbstständig und sicher mit Google Tag Manager, Google Analytics & Data Studio, Google Ads und Google Search Console. Du hast bereits eigenständig Tracking-Konzepte mit diesem Set-Up auf- und umgesetzt. Darüber hinaus bist du Profi im Facebook Business Manager mit Schwerpunkt Facebook- und Instagram-Ads. Du hast hier bereits eigenständig Kampagnen aufgesetzt und hinsichtlich vorgegebener Performance-Ziele optimiert.
 - **Beratungskompetenz:** Du hast Spaß daran, sowohl Kund:innen als auch Kolleg:innen zu deinem Fachgebiet zu beraten, präsentierst Reportings und Analysen sicher und selbstbewusst und leitest Handlungsempfehlungen für interne wie externe Stakeholder daraus ab. Du besitzt eine ausgeprägte Kundenorientierung.
 - **Arbeitsweise:** Du arbeitest gern eigenständig und verantwortungsbewusst. Dein Qualitätsanspruch ist hoch ausgeprägt und du verfügst über sehr gute analytische Fähigkeiten. Du fällst Entscheidungen datenbasiert.
 - **Sprachen:** Deine Deutsch- und Englisch-Kenntnisse sind mündlich wie schriftlich sehr gut ausgeprägt.
-

WAS WIR DIR BIETEN

- abwechslungsreiche Aufgaben in einem dynamischen, technologischen Umfeld
- Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen
- Zusammenarbeit mit führenden Marken aus verschiedensten Branchen
- flache Hierarchien, kurze Kommunikationswege, coole Arbeitsatmosphäre
- individuelle Entwicklungsmöglichkeiten durch udemy Business und Coaching-Angebote
- hohe Flexibilität hinsichtlich Arbeitsort und Arbeitszeit
- offene, entspannte und tolerante Unternehmenskultur

DEINE BEWERBUNG

Du fühlst dich angesprochen? Dann schicke uns deine Bewerbung inkl. deinem CV, deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum und deiner Gehaltsvorstellung an:

E-Mail: personal@socialpals.de